

Cette semaine c'est Le Big Bang !

Une révolution en ventes et marketing " Tous au front! Armez-vous pour la commercialisation! "

Montréal le 1er novembre 2004 - C'est cette semaine que s'ouvre Le Big Bang, l'événement ventes et marketing de l'industrie des TI. Le Big Bang veut aider les dirigeants d'entreprises québécoises à affronter la problématique et les enjeux de la mise en marché, les équiper d'outils applicables rapidement dans leurs entreprises, à se perfectionner, et échanger avec leurs pairs. D'une durée de deux jours (4 et 5 novembre), pour assurer un environnement stimulant et interactif, il permet le réseautage, l'échange d'idées et la partage d'expériences.

Les entreprises souhaitent se positionner et prendre leur place sur les marchés. Elles doivent vendre pour performer et survivre face à la concurrence américaine. Elles viennent au Big Bang pour rencontrer leurs pairs ou partenaires potentiels et s'inspirer de leur expérience pour se perfectionner en ventes et en marketing.

Cette année, l'axe de travail s'oriente autour de la conquête. Il est temps de passer à l'offensive des marchés. Pour cela, Le Big Bang accueille des conférenciers de renom, on compte notamment :

- Serge Beauchemin - Président, Groupe 3-SOFT inc.
- Gil Gruber - Président, Direct Objective
- Albert Motz, Président, Motz & Associates Inc.
- John-Kurt Pliniussen - Professeur associé, Queen's School of Business
- Panel : Peter Brereton- PDG, Tecsys, Tom Ivaskiv- PDG, MEI (ancien PDG de AD-OPT Technologies), Robert Walsh - Fondateur et Président, Forensic Technology

Cette année, le Réseau est fier d'avoir comme porte-parole du Big Bang deux experts, un représentant international en la personne de Gil Gruber " [Les enjeux commerciaux des entreprises québécoises](#) " et un expert bien d'ici, Jacques Pigeon " [La mise en marché des TI : Innover ou disparaître](#) " "

À propos du Réseau inter logiQ

Le Réseau inter logiQ regroupe et appuie les dirigeants de sociétés de TI pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de mise en marché pour leur produits et services. À cette fin le réseau organise des événements de développement professionnel, de transfert de connaissances stratégiques et de maillage, et il dirige ses membres vers les ressources spécialisées qu'elles requièrent.

-30-

Pour plus d'informations :
Amélie Chauvel
Responsable Communications
Réseau inter logiQ Network
407, St Laurent, bureau 600
Montréal, Québec, H2Y 2Y5
Tél: (514)874-2667 poste 104
www.lebigbang.ca